

**2019 年度
淄博市投资促进局
部门决算**

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置

第二部分 2019 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

第三部分 2019 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

九、重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分

部门概况

一、部门职责

（一）贯彻党和国家关于投资促进工作的方针、政策和有关法律、法规、规章。落实省、市关于招商引资招才引智有关工作要求。承担市“双招双引”工作委员会招商引资办公室的日常工作。牵头会同有关部门研究制定我市外来投资促进和便利化政策措施。

（二）研究境内外投资促进策略和发展趋势，搜集境内外投资信息和招商线索。拟订全市外来投资促进中长期发展规划和年度实施计划方案。

（三）负责建立全市外来投资促进工作综合评价体系，制定投资促进工作绩效考核办法和奖惩制度并组织实施。统筹协调全市外来投资优惠政策的审核兑现工作。

（四）负责营销策划、推介和宣传全市外来投资重点区域、重点产业、重点项目、投资环境和优惠政策。承担境内外投资项目筛选和洽谈联络工作。

（五）负责拟订全市重大投资促进活动方案，牵头组织推进落实。开展与上级有关政府职能部门、高等院校、科研院所、企业、机构、商会、协会的投资促进与项目合作。开展区域化、专业化、市场化招商。

（六）负责全市重点外来投资项目评估、落地跟踪、协调和服务工作。建立全市重点外来投资项目协调服务机制，协调解决外来投资者在项目建设、生产经营、生活保障中遇到的困难和问题

题。

（七）协助人才管理和智力引进部门做好招才引智相关工作，统筹协调有关部门做好外资项目的投资促进相关工作。

（八）负责本部门职责范围和分管行业领域的安全生产监督管理工作。负责招商引资工作中的安全监督管理工作。

（九）负责本部门 and 所属单位党的建设工 作。

（十）完成市委、市政府交办的其他任务。

二、机构设置

从决算单位构成看，淄博市投资促进局部门决算包括：局本级决算。

纳入淄博市投资促进局 2019 年度部门决算编制范围的预算单位 1 个，包括：

1、淄博市投资促进局本级。

第二部分

2019 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：淄博市投资促进局

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目（按功能分类）	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1134.41	一、一般公共服务支出	30	1173.07
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	31	
三、上级补助收入	3		三、国防支出	32	
四、事业收入	4		四、公共安全支出	33	
五、经营收入	5		五、教育支出	34	
六、附属单位上缴收入	6		六、科学技术支出	35	
七、其他收入	7	0.06	七、文化旅游体育与传媒支出	36	
	8		八、社会保障和就业支出	37	0.23
	9		九、卫生健康支出	38	
	10		十、节能环保支出	39	
	11		十一、城乡社区支出	40	
	12		十二、农林水支出	41	
	13		十三、交通运输支出	42	
	14		十四、资源勘探信息等支出	43	
	15		十五、商业服务业等支出	44	
	16		十六、金融支出	45	
	17		十七、援助其他地区支出	46	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	47	
	19		十九、住房保障支出	48	
	20		二十、粮油物资储备支出	49	
	21		二十一、灾害防治及应急管理支出	50	
	22		二十二、其他支出	51	
	23		二十三、债务还本支出	52	
	24		二十四、债务付息支出	53	
本年收入合计	25	1134.47	本年支出合计	54	1173.3
用事业基金弥补收支差额	26		结余分配	55	
年初结转和结余	27	40.49	年末结转和结余	56	1.67
	28			57	
总计	29	1174.97	总计	58	1174.97

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

部门：淄博市投资促进局

公开 02 表

单位：万元

项 目		本年收入合 计	财政拨款 收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏 次		1	2	3	4	5	6	7
合 计		1134.47	1134.41					0.06
201	一般公共服务支出	1134.25	1134.19					0.06
20113	商贸事务	1134.25	1134.19					0.06
2011301	行政运行	416.55	416.49					0.06
2011302	一般行政管理事务	25	25					
2011308	招商引资	692.7	692.7					
208	社会保障和就业支出	0.23	0.23					
20805	行政事业单位离退休	0.23	0.23					
2080501	归口管理的行政单位离 退休	0.23	0.23					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额转为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

部门：淄博市投资促进局

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位 补助支出
功能分类 科目编码	科目名称						
栏 次		1	2	3	4	5	6
合 计		1173.3	415.52	757.77			
201	一般公共服务支出	1173.07	415.52	757.55			
20113	商贸事务	1173.07	415.52	757.55			
2011301	行政运行	415.52	415.52				
2011302	一般行政管理事务	54.68		54.68			
2011308	招商引资	702.87		702.87			
208	社会保障和就业支出	0.23		0.23			
20805	行政事业单位离退休	0.23		0.23			
2080501	归口管理的行政单 位离退休	0.23		0.23			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额转为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表
单位：万元

部门：淄博市投资促进局

收 入			支 出				
项 目	行次	决算数	项 目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4
一、一般公共预算财政拨款	1	1134.41	一、一般公共服务支出	31	1173.07	1173.07	
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	32			
	3		三、国防支出	33			
	4		四、公共安全支出	34			
	5		五、教育支出	35			
	6		六、科学技术支出	36			
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37			
	8		八、社会保障和就业支出	38	0.23	0.23	
	9		九、卫生健康支出	39			
	10		十、节能环保支出	40			
	11		十一、城乡社区支出	41			
	12		十二、农林水支出	42			
	13		十三、交通运输支出	43			
	14		十四、资源勘探信息等支出	44			

收 入			支 出				
项 目	行次	决算数	项 目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4
	15		十五、商业服务业等支出	45			
	16		十六、金融支出	46			
	17		十七、援助其他地区支出	47			
	18		十八、自然资源海洋气象 等支出	48			
	19		十九、住房保障支出	49			
	20		二十、粮油物资储备支出	50			
	21		二十一、灾害防治及应急 管理支出	51			
	22		二十二、其他支出	52			
	23		二十三、债务还本支出	53			
	24		二十四、债务付息支出	54			
	25			55			
本年收入合计	26	1134.41	本年支出合计	56	1173.3	1173.3	
年初财政拨款结转和结余	27	40.49	年末财政拨款结转和结余	57	1.61	1.61	
一、一般公共预算财政拨款	28	40.49		58			
二、政府性基金预算财政拨款	29			59			
总计	30	1174.91	总计	60	1174.91	1174.91	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：万元

部门：淄博市投资促进局

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏 次		1	2	3
合 计		1173.3	415.52	757.77
201	一般公共服务支出	1173.07	415.52	757.55
20113	商贸事务	1173.07	415.52	757.55
2011301	行政运行	415.52	415.52	
2011302	一般行政管理事务	54.68		54.68
2011308	招商引资	702.87		702.87
208	社会保障和就业支出	0.23		0.23
20805	行政事业单位离退休	0.23		0.23
2080501	归口管理的行政单位离退休	0.23		0.23

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。本表金额转为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：淄博市投资促进局

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	359.23	302	商品和服务支出	51.64	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	89.48	30201	办公费	16.03	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	108.28	30202	印刷费	2.36	30702	国外债务付息	
30103	奖金	106.53	30203	咨询费		30703	国内债务发行费用	
30106	伙食补助费	14.81	30204	手续费		30704	国外债务发行费用	
30107	绩效工资		30205	水费	0.27	310	资本性支出	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	12.86	30206	电费	3.59	31001	房屋建筑物购建	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	8.17	31002	办公设备购置	
30110	职工基本医疗保险缴费	5.15	30208	取暖费	0.24	31003	专用设备购置	
30111	公务员医疗补助缴费	2.30	30209	物业管理费		31005	基础设施建设	
30112	其他社会保障缴费	0.63	30211	差旅费	4.46	31006	大型修缮	
30113	住房公积金	19.19	30212	因公出国（境）费用	4.82	31007	信息网络及软件购置更新	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31008	物资储备	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31009	土地补偿	
303	对个人和家庭的补助	4.65	30215	会议费		31010	安置补助	
30301	离休费		30216	培训费	0.30	31011	地上附着物和青苗补偿	
30302	退休费	2.06	30217	公务接待费	2.79	31012	拆迁补偿	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31013	公务用车购置	

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31019	其他交通工具购置	
30305	生活补助	2.59	30225	专用燃料费		31021	文物和陈列品购置	
30306	救济费		30226	劳务费	1.45	31022	无形资产购置	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31099	其他资本性支出	
30308	助学金		30228	工会经费	5.10	312	对企业补助	
30309	奖励金		30229	福利费		31201	资本金注入	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31203	政府投资基金股权投资	
30399	其他对个人和家庭的补助		30239	其他交通费用		31204	费用补贴	
			30240	税金及附加费用		31205	利息补贴	
			30299	其他商品和服务支出	2.06	31299	其他对企业补助	
						399	其他支出	
						39906	赠与	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39999	其他支出	
人员经费合计		363.88	公用经费合计					51.64

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：淄博市投资促进局

单位：万元

预 算 数						决 算 数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务 接待费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务 接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.8					2.8	7.61	4.82				2.79

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中：预算数为“三公”经费年初预算数，决算数包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：万元

部门：淄博市投资促进局

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏 次		1	2	3	4	5	6
合 计							

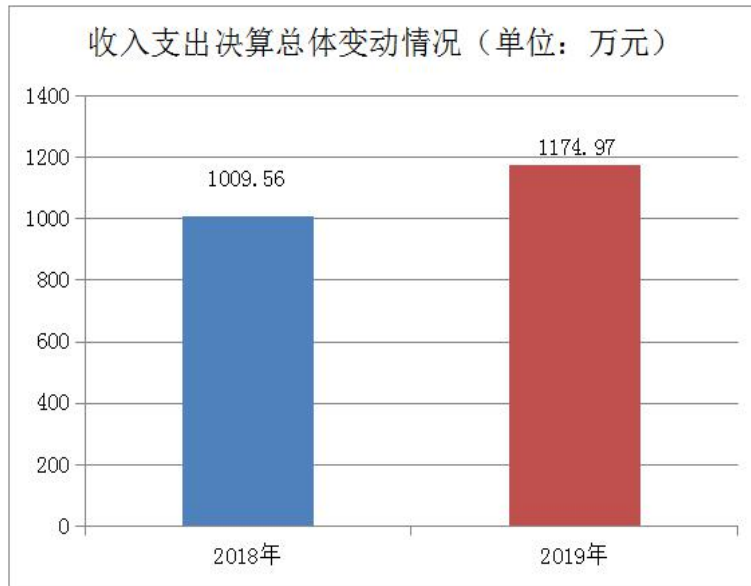
注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本部门没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

第三部分

2019 年度部门决算情况说明

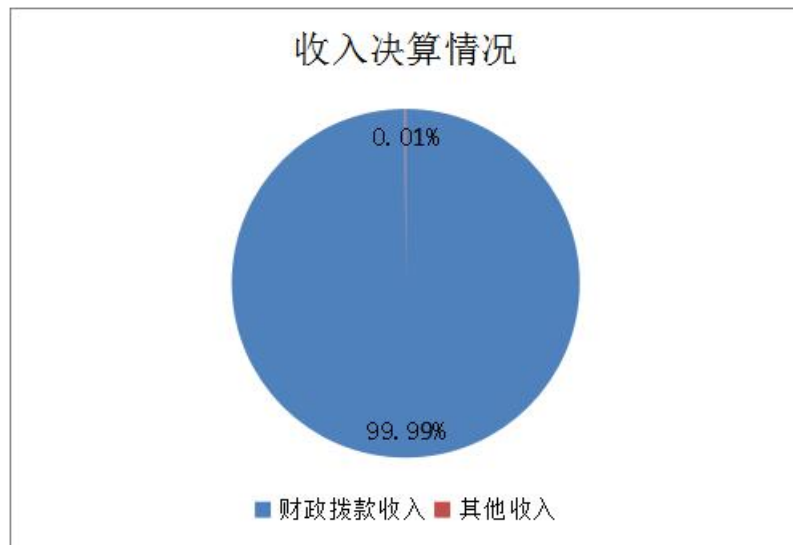
一、收入支出决算总体情况说明

2019 年度收、支总计 1174.97 万元。与 2018 年相比，收、支总计各增加 165.41 万元，增长 16.38%。主要是增加赴北京、深圳、苏浙等地开展“双招双引”招商活动以及聘请招商代理机构等。



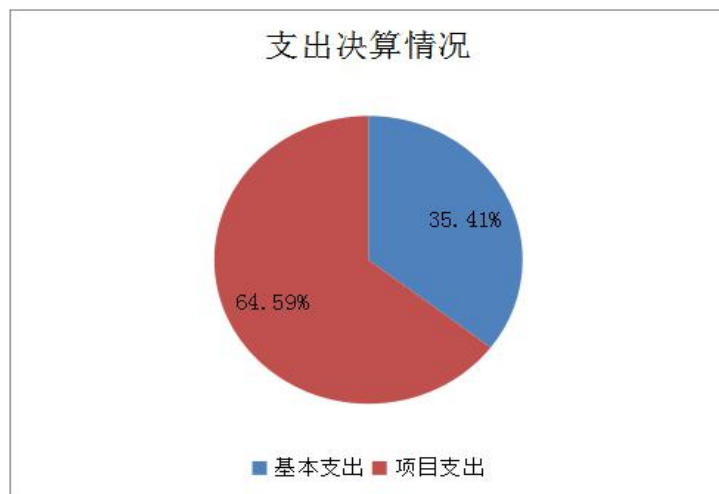
二、收入决算情况说明

本年收入合计 1134.47 万元，其中：财政拨款收入 1134.41 万元，占 99.99%；其他收入 0.06 万元，占 0.01%。



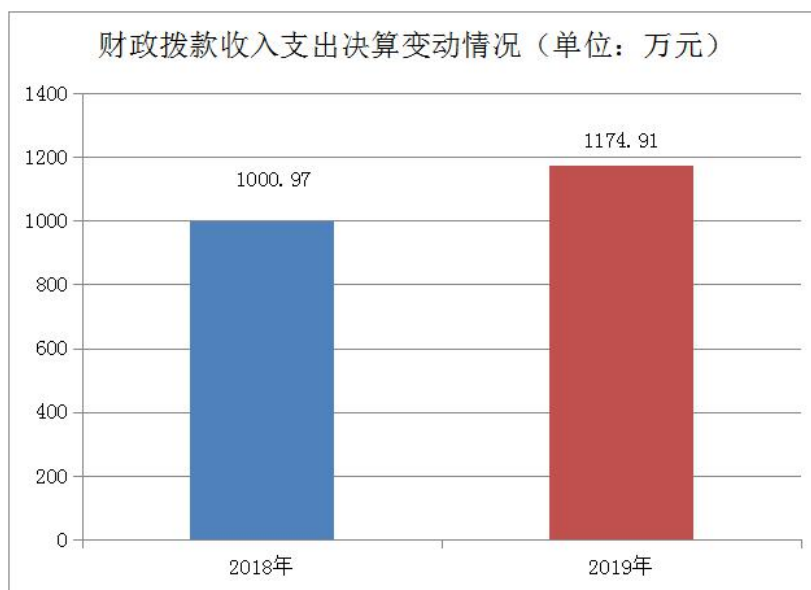
三、支出决算情况说明

本年支出合计 1173.3 万元，其中：基本支出 415.52 万元，占 35.41%；项目支出 757.77 万元，占 64.59%。



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

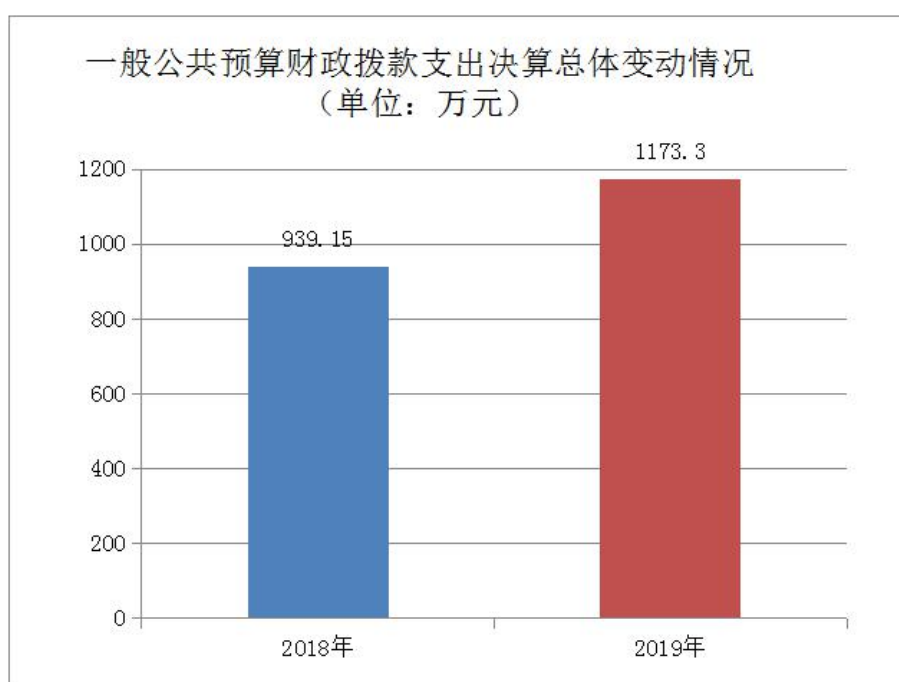
2019 年度财政拨款收、支总计 1174.91 万元。与 2018 年相比，财政拨款收、支总计各增加 173.94 万元，增长 17.38%。主要是增加赴北京、深圳、上海等地开展“双招双引”招商活动以及聘请招商代理机构等。



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

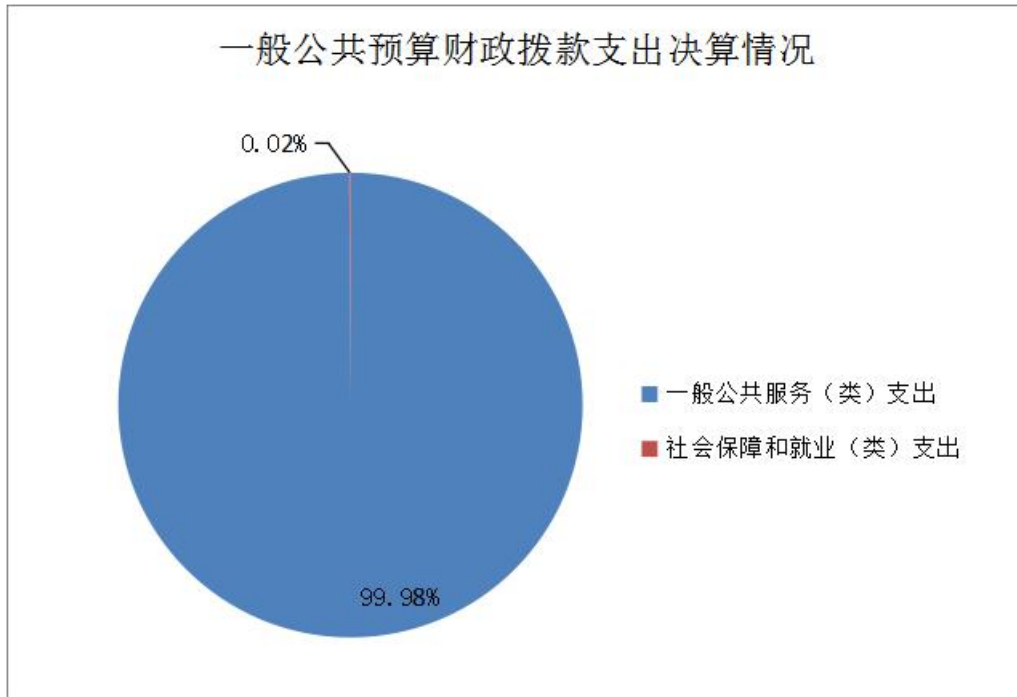
（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2019 年度一般公共预算财政拨款支出 1173.3 万元，占本年支出合计的 100%。与 2018 年相比，一般公共预算财政拨款支出增加 234.15 万元，增长 24.93%。主要是增加赴北京、深圳、苏浙等地开展“双招双引”招商活动以及聘请招商代理机构等。



（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2019 年度一般公共预算财政拨款支出 1173.3 万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 1173.07 万元，占 99.98%；社会保障和就业（类）支出 0.23 万元，占 0.02%。



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2019 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 1042.7 万元，支出决算为 1173.3 万元，完成年初预算的 112.53%。决算数大于年初预算数的主要原因是追加 2018 年精神文明奖、2018 年绩效考核奖励、招商引资扶持奖励资金等。其中：

1、一般公共服务支出（类）商贸事务（款）行政运行（项）。主要反映用于人员工资福利支出、日常运转支出。年初预算为 330 万元，支出决算为 415.52 万元，完成年初预算的 125.92%。决算数大于年初预算数主要原因是追加 2018 年精神文明奖、2018 年绩效考核奖励、机关事业单位人员职业年金等。

2、社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）归口管理的行政单位离退休（项）。主要反映用于补发 2018 年离退休人员住房补贴支出。年初预算为 0 万元，支出决算为 0.23 万元。

决算数大于年初预算数主要原因是市财政局临时调整补发 2018 年离退休人员住房补贴，未在年初预算内。

3、一般公共服务支出（类）商贸事务（款）一般行政管理事务（项）主要反映用于赴北京、深圳、苏浙、四川等地开展“双招双引”招商引资活动经费，年初预算为 54.68 万元，支出决算为 54.68 万元，完成年初预算的 100%。决算数与年初预算数持平。

4、一般公共服务支出（类）商贸事务（款）招商引资（项）主要反映用于赴北京、深圳、苏浙、四川等地开展“双招双引”招商引资活动经费、聘请招商代理机构、招商引资基础资料编印、新闻媒体宣传、办公场所租赁等，年初预算为 687.7 万元，支出决算为 702.87 万元，完成年初预算的 102.21%，决算数大于年初预算数主要原因是追加招商引资扶持奖励资金。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2019 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算 415.52 万元，包括人员经费和公用经费，支出具体情况如下：

人员经费 363.88 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、退休费、生活补助等。

公用经费 51.64 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、差旅费、因公出国（境）费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、其他商品和服务支出等。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一) “三公”经费支出决算总体情况及增减变动原因

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出范围包括淄博市投资促进局,共1个预算单位。2019年度一般公共预算财政拨款“三公”经费决算数为7.61万元,完成年初预算的271.79%,其中:因公出国(境)费4.82万元,此项无年初预算;公务用车购置及运行维护费0万元,此项无年初预算;公务接待费2.79万元,完成年初预算的99.64%。

2019年“三公”经费决算比年初预算数增加4.81万元,主要原因是经市政府批准单位人员两名赴韩国、日本参加招商活动。其中:因公出国(境)费增加4.82万元、公务用车购置及运行维护费与2019年预算持平、公务接待费减少0.01万元。因公出国(境)费增加的主要原因是经市政府批准单位人员两名赴韩国、日本参加招商活动,公务接待费与2019年预算基本持平。

(二) “三公”经费支出决算具体情况

1、因公出国(境)费决算数为4.82万元,占一般公共预算财政拨款“三公”经费总数的63.34%。2019年使用财政拨款安排淄博市投资促进局、高青县招商局、沂源县招商局、高青县政府等单位,因公出国(境)团组1个,累计2人次。开支内容包括往返机票、住宿费、手续费等。

2、公务用车购置及运行维护费决算数为0万元,占一般公共预算财政拨款“三公”经费总数的0%。其中:公务用车购置费

支出 0 万元，2019 年使用财政拨款购置公务用车 0 辆，公务用车运行维护费 0 万元。2019 年我单位财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量为 0 辆。

3、公务接待费决算数为 2.79 万元，占一般公共预算财政拨款“三公”经费总数的 36.66%。2019 年公务接待全部为国内公务接待，主要用于接待外来投资客商来我市进行投资考察，共计接待 24 批次、214 人次（含外事接待 3 批次、25 人次）；国（境）外接待费 0 万元，共计接待 0 批次、0 人次。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门没有政府性基金财政拨款收支。

九、重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2019 年度机关运行经费支出 51.64 万元，比年初预算数增加 16.58 万元，增长 47.29%，主要原因是追加日常公用经费等。

（二）政府采购支出情况

2019 年度政府采购支出总额 0 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 0 万元，其中：授予小微企业合同金额 0 万元。

（三）国有资产占用情况

截至 2019 年 12 月 31 日，部门共有车辆 0 辆，其中，符合规定的领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0

辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 0 辆。单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套）；单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

（四）预算绩效情况

1、预算绩效管理工作开展情况。根据预算绩效管理要求，淄博市投资促进局局机关按照“谁用款、谁评价”的原则，对 2019 年度市级部门预算项目进行全面自评，涵盖项目 13 个，涉及预算资金 552.7 万元，占预算项目支出总额的 100%。

组织对“对外招商活动经费”1 个项目开展了部门重点评价，涉及资金 335 万元。从评价情况来看，上述 1 个项目完成情况较好，主要表现为：项目立项程序完整、规范，设置了明确的绩效目标，财务相关管理制度较健全，预算执行及时、有效，群众满意度较高，实现了基本预期。

2. 部门决算中项目绩效自评结果。淄博市投资促进局 2019 年度市级部门预算项目绩效自评的 13 个项目中，有 13 个项目自评等级为优，0 个项目自评等级为良，0 个项目自评等级为中。从自评情况看，项目支出绩效管理的重视程度进一步提升，所有项目有序开展，项目执行和完成情况较好，资金使用比较规范，进一步提高了项目管理水平和资金效益。

今年在部门决算中反映了 2019 年度淄博市投资促进局项目支出绩效自评情况，以及“深圳招商引资招才引智活动”“苏浙招商引资招才引智活动”等 13 个项目的绩效自评具体结果。（详

见“第五部分 附件”)

3、部门重点评价项目绩效评价结果

以“对外招商活动经费”项目为例，该项目绩效评价综合得分 92 分，评价结果为“优”。（绩效评价报告详见“第五部分 附件”)

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。按现行管理制度，市级部门决算中反映的财政拨款包括一般公共预算财政拨款和政府性基金财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。包括事业单位收到的财政专户实际核拨的教育收费等。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指单位取得的除上述“财政拨款收入”“上级补助收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等以外的各项收入。

七、用事业基金弥补收支差额：指事业单位在用本年的“财政拨款收入”“财政拨款结转和结余资金”“事业收入”“经营收入”“其他收入”等不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的

资金。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取的各类基金。

十、年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指单位为保障其机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和日常公用支出。

十二、项目支出：指单位在基本支出之外为完成特定的工作任务或事业发展目标所发生的支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、“三公”经费：指市级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置

税)及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

十五、机关运行经费:指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十六、一般公共服务支出(类)商贸事务(款)行政运行(项):反映淄博市投资促进局的基本支出。

十七、一般公共服务支出(类)商贸事务(款)一般行政管理事务(项):反映淄博市投资促进局未单独设置项级科目的其他项目支出。

十八、一般公共服务支出(类)商贸事务(款)招商引资(项):反映淄博市投资促进局用于招商引资、优化经济环境等方面的支出。

十九、社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款)归口管理的行政单位离退休(项):反映淄博市投资促进局开支的离退休经费。

第五部分

附 件

项目支出绩效自评结果汇总表

部门名称： 淄博市投资促进局

序号	项目名称	得分
1	深圳招商引资招才引智活动	100
2	苏浙招商引资招才引智活动	100
3	北京招商引资招才引智活动	99.5
4	上海招商引资招才引智活动	100
5	国内重点城市及重点企业登门招商	100
6	印制宣传资料	100
7	《魅力淄博》招商宣传片制作	100
8	办公用房租赁费	100
9	全市招商引资专题培训班	99
10	电子信息和医疗器械产业链策划	95
11	全市招商引资工作会议及每月招商引资调度	100
12	2019 淄博高端装备制造业投资洽谈会及项目	100
13	选聘知名机构代理招商和聘请招商顾问	90

项目支出绩效自评表

（ 2019 年度）

项目名称	印制宣传资料							
主管部门	淄博市投资促进局			实施单位	淄博市投资促进局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	17	17	17	10	100%	10	
	其中：财政拨款	17	17	17	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	制作《淄博市产业政策汇编》、《淄博市重点招商项目册》和专题推介 PPT 等招商宣传资料，继续加大对我市招商引资工作的宣传推介力度。			制作完成《淄博市产业政策汇编》4000 册、《淄博市重点招商项目册》（两期）3200 册和专题推介 PPT1 份，以及《500 强企业名录》600 册和相关工作通报 220 份。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	完成产业政策汇编制作数量	4000 册	4000 册	4	4	
			完成项目册制作数量	3200 册	3200 册	4	4	
			完成 500 强企业名录制作数量	600 册	600 册	1	1	
			完成工作情况通报制作数量	220 份	220 份	0.5	0.5	
			完成 PPT 制作数量	1 份	1 份	3	3	
		质量指标	达到印刷制作总体质量要求	优	优	12.5	12.5	
		时效指标	遵守约定完成时限	履行合同	履行合同	12.5	12.5	
	成本指标	合理控制在预算范围	履行合同	履行合同	12.5	12.5		
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	确保预算资金使用效率	是	是	7.5	7.5	
		社会效益指标	提高淄博市在外知名度	优	优	7.5	7.5	
		生态效益指标	助力打造和优化营商环境	优	优	7.5	7.5	
		可持续影响指标	持续扩大宣传效果	优	优	7.5	7.5	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	外来投资者、商协会等的满意程度	优	优	10	10	
	总分						100	100

项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		苏浙招商引资招才引智活动							
主管部门		淄博市投资促进局			实施单位	淄博市投资促进局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	28	28	28	10	100%	10	
		其中：财政拨款	28	28	28	—	100%	—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按照市委主要领导的意见，2019年10月份，在杭州市举办苏浙招商引资招才引智活动，拜访与我市有投资意向的大企业、投资机构，举办招商引资招才引智恳谈会暨签约仪式，宣传我市营商环境、投资政策。				在杭州市举办了苏浙招商引资招才引智活动，拜访部分有投资意向的大企业、投资机构，举办招商引资招才引智恳谈会暨签约仪式，宣传我市营商环境、投资政策。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	是否完成年初预算中的数量	28	28	12.5	12.5		
		质量指标	是否按照相关文件规定和标准使用资金	严格按照预算	是	是	12.5	12.5	
		时效指标	是否按时开展活动	是	是	12.5	12.5		
		成本指标	是否资金实际使用额控制在预算以内	28	28	12.5	12.5		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	项目资金使用后是否产生经济价值，促进区域经济增长	是	是	7.5	7.5		
		社会效益指标	项目资金使用后是否有利于吸引更多的外来投资项目	是	是	7.5	7.5		
		生态效益指标	项目资金使用后是否有利于优化地区的营商环境	是	是	7.5	7.5		
		可持续影响指标	资金使用后是否在一定时期持续有效	是	是	7.5	7.5		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	客商对活动的满意程度	优	优	10	10		
总分						100	100		

项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		深圳招商引资招才引智活动						
主管部门		淄博市投资促进局			实施单位	淄博市投资促进局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	40	40	40	10	100%	10
		其中：财政拨款	40	40	40	—	100%	—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	在深圳市开展招商引资招才引智活动。拜访部分大企业、科研院所，邀请深圳及周边有投资意向的企业家举办招商引资招才引智恳谈会，并签约一批招商项目。				在深圳市开展招商引资招才引智活动，拜访了部分大企业、科研院所，邀请深圳及周边有投资意向的企业家约 200 人举办招商引资招才引智恳谈会，并签约一批招商项目。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指 标 (50 分)	数量指标	是否完成年初预算中的数量	40	40	12.5	12.5	
		质量指标	是否按照相关文件规定和标准使用资金	是	是	12.5	12.5	
		时效指标	是否按时开展活动	是	是	12.5	12.5	
		成本指标	是否资金实际使用额控制在预算以内	40	40	12.5	12.5	
	效益指 标 (30 分)	经济效益 指标	项目资金使用后是否产生经济价值，促进区域经济增长	是	是	7.5	7.5	
		社会效益 指标	项目资金使用后是否有利于吸引更多的外来投资项目	是	是	7.5	7.5	
		生态效益 指标	项目资金使用后是否有利于优化地区的营商环境	是	是	7.5	7.5	
		可持续影响 指标	资金使用后是否在一定时期持续有效	是	是	7.5	7.5	
	满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度指标	客商对活动的满意程度	优	优	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		上海招商引资招才引智活动						
主管部门		淄博市投资促进局			实施单位	淄博市投资促进局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	39	39	39	10	100%	10
		其中：财政拨款	39	39	39	—	100%	—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	由市委或市政府主要领导带队，在上海开展招商活动，邀请上海及周边地区有实力的企业家、机构、投资商 200 人参加活动，促成一批招商项目。				在上海开展招商活动，邀请上海及周边地区有实力的企业家、机构、投资客商 200 人参加活动，签约一批招商项目。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	是否完成年初预算中的数量	39	39	12.5	12.5	
		质量指标	是否按照相关文件规定和标准使用资金	是	是	12.5	12.5	
		时效指标	是否按时开展活动	是	是	12.5	12.5	
		成本指标	是否资金实际使用额控制在预算以内	39	39	12.5	12.5	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	项目资金使用后是否产生经济价值，促进区域经济增长	是	是	7.5	7.5	
		社会效益指标	项目资金使用后是否有利于吸引更多的外来投资项目	是	是	7.5	7.5	
		生态效益指标	项目资金使用后是否有利于优化地区的营商环境	是	是	7.5	7.5	
		可持续影响指标	资金使用后是否在一定时期持续有效	是	是	7.5	7.5	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	客商对活动的满意程度	100%	100%	10	10	
	总分						100	100

项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称	全市招商引资工作会议及每月招商引资调度会议							
主管部门	淄博市投资促进局			实施单位	淄博市投资促进局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	13	13	13	10	100%	10	
	其中：财政拨款	13	13	13	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按照市委、市政府的工作安排，每年的春节以后调度全市招商引资工作。同时每季度由政府主要领导调度招商引资工作，每月由政府分管领导调度招商引资工作，调度区县、高新区、经开区、文昌湖区招商引资工作进展情况。			每季度由政府主要领导调度招商引资工作，每月由政府分管领导调度招商引资工作，调度区县、高新区、经开区、文昌湖区招商引资工作进展情况。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	是否完成年初预算中的数量	13	13	10	10	
		数量指标	会议天数	7天	7天	15	15	
		时效指标	会议是否及时召开	是	是	12.5	12.5	
		质量指标	是否达到会议效果	是	是	10	10	
		成本指标	会议费用标准 (元/人)	550	550	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	该会议是否促进经济发展	是	是	10	10	
		社会效益指标	对社会经济决策影响	提升	提升	12.5	12.5	
		生态效益指标	无					
		可持续影响指标	资金使用后是否在一定时期持续有效	持续	持续	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参会人员的满意度	100%	100%	10	10	
	总分					100	100	

项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称	国内重点城市及重点企业登门招商活动							
主管部门	淄博市投资促进局			实施单位	淄博市投资促进局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	45	45	45	10	100%	10	
	其中：财政拨款	45	45	45	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按照市领导要求，继续加大小分队招商力度，依托市里成立的 130 家专业招商小分队和大项目招商小分队。2019 年，市投资促进局计划会同区县、园区、有关部门成立 7 个招商小组，分别赴北京、天津、上海、南京、杭州、宁波、广州、深圳、厦门、福州、成都、重庆、武汉、长沙等经济发达城市进行招商，拜访当地大企业、商会组织，宣传我市投资环境，推介招商项目，吸引来我市投资。			赴北京、天津、上海、南京、杭州、宁波、广州、深圳、厦门、福州、成都、重庆、武汉、长沙等经济发达城市进行招商，拜会当地大企业、商会组织，宣传我市投资环境，推介招商项目，吸引来我市投资。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	是否完成年初预算中的数量	45	45	12.5	12.5	
		质量指标	是否按照相关文件规定和标准使用资金	是	是	12.5	12.5	
		时效指标	是否按时开展活动	是	是	12.5	12.5	
		成本指标	是否资金实际使用额控制在预算以内	45	45	12.5	12.5	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	项目资金使用后是否产生经济价值，促进区域经济增长	是	是	7.5	7.5	
		社会效益指标	项目资金使用后是否有利于吸引更多的外来投资项目	是	是	7.5	7.5	
		生态效益指标	项目资金使用后是否有利于优化地区的营商环境	是	是	7.5	7.5	
		可持续影响指标	资金使用后是否在一定时期持续有效	是	是	7.5	7.5	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	客商对活动的满意程度	优	优	10	10	
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称	北京招商引资招才引智活动							
主管部门	淄博市投资促进局			实施单位	淄博市投资促进局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	43	43	43	10	100%	9.9	
	其中：财政拨款	43	43	43	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按照市委、市政府的工作安排，2019年4月份，拟由市委或市政府主要领导带队，在北京市开展招商引资招才引智活动。活动以疏解北京非首都功能，承接北京产业转移为主题，拜访部分大企业、科研院所、高等院校，举办招商引资招才引智恳谈会，并签约一批招商项目。			11月24日至27日，市委书记江敦涛率团在北京开展了系列“双招双引”活动，市委副书记马晓磊，市委常委、副市长杨洪涛，副市长盖卫星陪同，先后拜会了紫光集团、中国医药集团、中国中车，北京海纳川，清华大学、中国铝业集团、北京大学、中国节能环保集团、中国电子信息产业集团、中国钢研科技集团、华宇坤泰科技集团、中国再生资源等知名企业、院校负责人，见证了《淄博市人民政府与中国电子系统技术有限公司战略合作协议》。集中签约了包括中国供销冷链物流有限公司投资10亿元的淄博智慧物流产业园项目、中国铝业集团有限公司投资51.16亿元的中铝齐鲁工业园铝基新材料二期项目、北京汽车集团有限公司投资50亿元的新能源汽车零部件产业基地项目等33个项目，投资总额356.36亿元。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	是否完成年初预算中的数	43	43	12.5	12.5	
		质量指标	是否按照相关文件规定和标准使用资金	是	是	12.5	12.5	
		时效指标	是否按时开展活动	4月	11月	12.5	12.0	因北京“双招双引”活动时间与国家、省等相关活动时间冲突，导致延期
		成本指标	是否资金实际使用额控制在预算以内	是	是	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	项目资金使用后是否产生经济价值，促进区域经济增长	是	是	7.5	7.5	
		社会效益指标	项目资金使用后是否有利于吸引更多的外来投资项目	是	是	7.5	7.5	
		生态效益指标	项目资金使用后是否有利于优化地区的营商环境	是	是	7.5	7.5	
		可持续影响指标	资金使用后是否在一定时期持续有效	是	是	7.5	7.5	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	客商对活动的满意程度	优	优	10	10	
总分					100	99.5		

项目支出绩效自评表

（ 2019 年度）

项目名称	办公用房租赁费							
主管部门	淄博市投资促进局			实施单位	淄博市投资促进局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	40.7	40.7	40.7	10	100%	10	
	其中：财政拨款	40.7	40.7	40.7	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	我局租赁北京路创业大厦 5 楼部分办公用房，建筑面积 732.07 平方米，费用 40.7 万元。				2019 年年初我局租赁北京路创业大厦 5 楼部分办公用房，建筑面积 732.07 平方米，费用 40.7 万元。2019 年 5 月，因机构改革，按照市政府统一安排，我局搬迁到淄博市海关大厦，使用面积共计 660 平方。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	租赁面积(平方米)	732.07	660	12.5	12.5	
		质量指标	合规性	是	是	12.5	12.5	
		时效指标	工作要求	是	是	12.5	12.5	
		成本指标	满足办公要求	40.7	40.7	12.5	12.5	
	效益指标(30分)	经济效益指标	保障招商引资工作顺利开展	是	是	7.5	7.5	
		社会效益指标	促进经济增长	是	是	7.5	7.5	
		生态效益	优化招商环境	是	是	7.5	7.5	
		可持续影响指标	满足办公要求	是	是	7.5	7.5	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	人员满意度	满意	满意	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（ 2019 年度）

项目名称		《魅力淄博》招商宣传片制作						
主管部门		淄博市投资促进局			实施单位	淄博市投资促进局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分	执行率	得分
		年度资金总额	15	15	15	10	100%	10
		其中：财政拨款	15	15	15	—	100%	—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	淄博市招商宣传片采取“拍摄+素材+后期”的制作形式，预计成片时长 7-8 分钟。				招商宣传片 1 部已按时制作完成，交付使用。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	完成制作成片数量	1 部	1 部	12.5	12.5	
		质量指标	达到总体质量要求	优	优	12.5	12.5	
		时效指标	遵守约定完成时限	履行合同	履行合同	12.5	12.5	
		成本指标	合理控制制作成本	履行合同	履行合同	12.5	12.5	
	效益指标 (30 分)	经济效益 指标	确保预算资金使用效率	是	是	7.5	7.5	
		社会效益 指标	提高淄博市在外知名度	优	优	7.5	7.5	
		生态效益 指标	助力打造和优化营商环境	优	优	7.5	7.5	
		可持续影 响指标	持续扩大淄博市宣传效果	优	优	7.5	7.5	
	满意度指 标(10分)	服务对象 满意度指	外来投资者、商协会等的满意 程度	优	优	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称	2019 淄博高端装备制造业投资洽谈会及项目签约仪式							
主管部门	淄博市投资促进局			实施单位	淄博市投资促进局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	33	33	33	10	100%	10	
	其中：财政拨款	33	33	33	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按照市政府的工作部署，计划 2019 年 11 月份在我市开展产业对接活动，重点围绕机电及高端装备制造业，拟邀请有在谈项目或有投资意向的投资者 200 人进行洽谈对接，并签约一批招商项目。			按照市政府安排，10 月 20 日至 26 日，我局率团到上海、杭州两市开展系列招商引资招才引智活动。本次活动紧紧围绕全市新旧动能转换重大工程，聚焦省“十强产业”和我市“四强”产业，通过考察走访、交流座谈和举办项目恳谈会等形式，洽谈对接了一批知名央企、民企、商会、院所，签约引进了一批重大产业项目。本次活动共集中签约 37 个项目，计划总投资 131.6 亿元，取得较好成果。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	邀请客商参会人数	200 人	200 人	15	15	
		数量指标	活动天数	3 天	3 天	15	15	
		质量指标	吸引外来投资	提升	提升	20	20	
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	加强与客商的合作交流，促进招商引资	优	良	30	30	
满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	参会客商满意度	≥95%	85.5%	10	10		
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		电子信息和医疗器械产业链策划						
主管部门		淄博市投资促进局			实施单位	淄博市投资促进局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	60	60	60	10	100%	10
		其中：财政拨款	60	60	60	—	100%	—
		其他资金				—		—
年度 总 体 目 标	预期目标			实际完成情况				
	对我市的电子信息产业和医疗器械产业链进行策划、梳理，邀请知名研究机构、知名专家进行论证，策划一批招商项目，选择与我市两个产业密切相关的世界、国内知名企业进行对接，力争我市的电子信息、医疗器械招商有所突破。			按照市委、市政府“十个新突破”的要求，积极开展产业链招商，策划一批“建链、补链、强链”项目，全年策划150个重点工业类招商项目。完善更新世界500强、中国500强、中国制造业500强、中国服务业500强、知名央企等招商数据库，以及外地淄博籍知名人士、企业家名录，异地山东商会、异地淄博商会等招商信息库。				
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	策划产业链数量	2条	2条	25	25	
		质量指标	产业链策划水平	优	良	25	20	产业链策划水平有待进一步提高
	效益指标(30分)	社会效益指标	带动招商引资，促进经济结构转型升级	增长	是	30	30	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	外来投资者、商协会等的满意程度	优	优	10	10	
总分						100	95	

项目支出绩效自评表

(2019年度)

项目名称		全市招商引资专题培训班						
主管部门		淄博市投资促进局		实施单位	淄博市投资促进局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	23	23	23	10	100%	10	
	其中：财政拨款	23	23	23	—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	按照市政府分管领导的要求，2019年继续对全市招商系统人员进行培训，提高工作能力及业务素质。2019年计划组织承担招商引资任务的市直部门有关人员和区县招商工作人员前往复旦大学进行培训。		按照市委市政府工作安排部署，原定于10月份赴复旦大学培训因时间冲突改为在淄博市培训（10月份赴上海、杭州等地开展“双招双引”系列招商活动）。9月21日特邀请中国人民大学经济学院教授、博士生导师、宋利芳同志作题为《新时代中美贸易战和一带一路背景下国内区域投资发展策略》专题报告，各区县、高新区、经开区、文昌湖区投资促进（招商）部门班子成员，市投资促进局、各挂职联络组全体人员参加报告会。2019年4月份，经市委组织部层层筛选，选拔各区县及其市直部门24名优秀干部到“双招双引”工作一线进行挂职锻炼，成立京津冀、长三角、珠三角、中西部、境外和综合六个招商联络组，各招商小分队分赴全国各地学习先进地市招商经验。11月12-13日，市投资促进局与美国硅谷中国创新发展中心组织开展2019美国硅谷创业者淄博行活动。来自美国、德国、日本等国家和地区的22名海外学者带着科研成果进行现场路演，通过此次路演，建立了淄博市与美国硅谷中国创新发展中心的长期战略合作，助推我市新旧动能转换和双招双引工作。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	干部培训人数	70人	190人	10	10	
		数量指标	培训期数	1期	3期	10	10	
		质量指标	培训合格率	100%	90%	10	9	因培训时间冲突，未赴复旦大学进行培训，培训质量有待进一步提高
		质量指标	提高干部综合素质	提高	提高	10	10	
		时效指标	培训完成及时率	100%	100%	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益	提高干部工作能力	是	是	20	20	
		可持续影响	进一步提高招商系统人员素质和工作能力	是	是	10	10	
	满意度指标(10分)	社会公众或服务对象满意度	学员满意度	100	100	10	10	
	总分						100	99

项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		选聘知名机构代理招商和聘请招商顾问						
主管部门		淄博市投资促进局		实施单位	淄博市投资促进局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	156	156	156	10	100%	10
		其中：财政拨款	156	156	156	—	100%	—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2019 年在京津、长三角、珠三角地区和西南地区分别确定 1 家专业机构作为我市的招商代理，同时在广州、西安、武汉、厦门分别确定 1 名专业人士为我市的招商顾问。招商代理和招商顾问负责对我市招商项目进行策划、包装、推介，有针对性的邀请世界五百强驻华机构、国内知名企业来我市投资考察，协助组织开展招商活动，联系知名企业进行登门招商。				活动以疏解北京非首都功能，承接北京产业转移为主题，拜访部分大企业、科研院所、高等院校，举办招商引资招才引智恳谈会，并签约一批招商项目。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	聘请招商代理和招商顾问	4 家	4 家	10	10	
			聘请招商顾问	4 人	0 人	10	0	未找到合适的顾问，下一步加大工作力度，完成预期目标
		质量指标	吸引外来投资	增加	增加	30	30	
	效益指标(30分)	社会效益指标	增加税收、带动就业	增长	增长	30	30	
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	参会客商满意程度	≥95%	≥95%	10	10		
总分						100	90	

对外招商活动经费项目

绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1. 项目立项背景

积极利用外资是我国对外开放战略的重要内容，当前，我国改革开放正处于关键时期，利用外资面临着新形势新任务。面对新形势、新挑战、新任务，要统筹开放型经济顶层设计，加快构建开放型经济新体制，使对内对外开放相互促进，以开放促改革、促发展、促创新。

2017年1月，国务院印发《国务院关于扩大对外开放积极利用外资若干措施的通知》（国发〔2017〕5号），要求进一步加强吸引外资工作，各地区要按照创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，结合地方实际，积极开展投资促进活动；允许地方政府在法定权限范围内制定出台招商引资优惠政策，支持对就业、经济发展、技术创新贡献大的项目，降低企业投资和运营成本依法保护外商投资企业及其投资者权益，营造良好的投资环境。2019年11月，国务院印发《国务院关于进一步做好利用外资工作的意见》（国发〔2019〕23号），要求深化对外开放，加大投资促进力度，支持地方加大对外资的招商引资力度，鼓励地方政府根据当地招商工作实际，制定考核激励政策，在法定权限内合理设定招商引资工作经费额度与标准，对出境招商活动、团组申请等予以支持。

2017年7月，山东省人民政府印发《关于新时期积极利用外资若干措施的通知》（鲁政发〔2017〕16号），要求各级人民政府可根据当地实际，在法定权限内制定招商引资优惠政策，对就业、经济发展、技术

创新贡献大的项目给予支持；加强招商引资队伍建设，支持各地完善投资促进机制，配齐配强招商工作力量，创新开展委托招商、代理招商、以商招商。

为贯彻落实国家、省招商引资招才引智（以下简称“双招双引”）决策部署，加快制度创新，2019年2月，淄博市委办公室、市政府办公室印发《关于印发〈2019年全市招商引资招才引智重点工作及推进措施〉的通知》（淄办字〔2019〕13号），提出要精准组织“双招双引”活动，在北京、深圳、上海、苏浙等地举办“双招双引”项目合作恳谈会以及聚焦主导产业、总部机构、投融资机构的专题性招商推介会；加强与各类协会、商会、中介组织的联系，深入了解投资企业的技术实力、发展方向、投资重点，对接更多实力雄厚、知名度高、投资意向明确的企业，洽谈更多符合我市招商需求的大项目、好项目。以“双招双引”推进我市新旧动能转化，努力实现老工业城市转型升级。

2. 项目内容

（1）深圳招商引资招才引智活动

在深圳市开展招商引资招才引智活动，拜访部分大企业、科研院所，邀请深圳及周边有投资意向的企业家举办投资说明会，并签约一批招商项目。

（2）上海招商引资招才引智活动

在上海开展招商引资招才引智活动，邀请上海及周边地区有实力的企业家、机构、投资商参加活动，促成一批招商项目。

（3）苏浙招商引资招才引智活动

在杭州市举办苏浙招商引资招才引智活动，拜访部分大企业、投资机构，举办投资说明会，宣传我市投资环境和招商政策。

（4）北京招商引资招才引智活动

在北京市开展招商引资招才引智活动，以疏解北京非首都功能，承

接北京产业转移为主题，拜访部分大企业、科研院所、高等院校，举办投资说明会，并签约一批招商项目。

（5）国内重点城市及重点企业登门招商

赴北京、天津、上海、南京、杭州、宁波、广州、深圳、厦门、福州、成都、重庆、武汉、长沙等经济发达城市进行招商，拜会当地大企业、商会组织，宣传我市投资环境，推介招商项目，吸引当地企业来我市投资。

（6）成都、福建招商引资招才引智活动

赴成都、福建开展招商引资招才引智活动，拜会当地大企业、商会组织，宣传我市投资环境，推介招商项目，吸引当地企业来我市投资。

3. 项目资金安排

2018年末，市投资促进局申请项目预算资金195万元，2019年2月，市财政局批复预算资金195万元。2019年11月，市投资促进局向市财政局提交《关于申请追加2019年度预算经费的请示》（淄投促发〔2019〕34号），申请追加项目预算219万元，2019年12月份，市财政局批复追加预算资金140万元。2019年度“对外招商活动经费”项目共安排预算资金335万元。

（二）项目绩效目标情况

按照市委、市政府“一个目标定位、四个着力点建设、十个率先突破”的总体思路和工作布局，大力引进一批大项目、好项目和高层次人才，加强与境内外重点区域各类协会、商会、中介机构、科研院所的精准对接，奋力在“双招双引”上实现突破。

二、项目绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的

通过开展绩效评价，全面了解、分析、衡量对外招商活动经费项目资金管理和使用情况，了解资金的发放和管理等环节是否规范；项目实施过程是否符合相关管理规定；根据项目的执行及完成情况，运用科学、规范的绩效评价方法，依据评价指标体系，对资金的使用进行综合评判，客观反映其社会效益、可持续影响；进一步规范资金的分配和使用，强化监督管理机制，抓实措施，保障资金投入目标的落实，确保项目资金充分发挥效益。

通过绩效评价，发现项目实施过程中存在的问题，提出有针对性的意见和建议，采取切实可行的改进措施，加强项目管理，提高资金管理水平；总结预算管理经验，查找资金使用和管理中的薄弱环节，为进一步完善财政政策、改进预算管理、提高财政资源配置效率和使用效益提供依据，为后续项目资金安排提供重要参考。

（二）绩效评价原则

1.科学公正。运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

2.统筹兼顾。职责明确，各有侧重，相互衔接。

3.激励约束。绩效评价结果与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。

4.公开透明。绩效评价结果依法依规公开，并自觉接受社会监督。

（三）绩效评价依据

经过我们深入调查、研究分析“对外招商活动经费”项目资金投入

过程，总结归纳政策法规、实施过程文件、参考资料和监督文件等四个方面，作为本次市投资促进局 2019 年度“对外招商活动经费”项目绩效评价的评价依据。具体如下：

表 1： 对外招商活动经费项目绩效评价依据

分 类	评 价 依 据
政策法规	《中华人民共和国合同法》（主席令第 15 号）
项目实施 过程文件	<p>国务院《国务院关于扩大对外开放积极利用外资若干措施的通知》（国发〔2017〕5 号）</p> <p>国务院《国务院关于进一步做好利用外资工作的意见》（国发〔2019〕23 号）</p> <p>省政府《山东省人民政府印发关于新时期积极利用外资若干措施的通知》（鲁政发〔2017〕16 号）</p> <p>市委、市政府《中共淄博市委 淄博市人民政府关于进一步加强招商引资工作的意见》（淄发〔2017〕21 号）</p> <p>市委办公室、市政府办公室《中共淄博市委办公室 淄博市人民政府办公室关于印发<2019 年全市招商引资招才引智重点工作及推进措施>的通知》（淄办字〔2019〕13 号）</p> <p>《2018 年以来淄博市主要领导同志带队招商引资工作台账》</p> <p>《关于在深圳举办招商引资招才引智活动的通知》</p> <p>《关于举办上海、杭州招商引资招才引智活动的通知》</p> <p>《关于在北京举办招商引资招才引智活动的通知》</p> <p>举办深圳、上海、杭州、北京招商引资招才引智活动签订的各项委托协议书，活动举办的实施方案，有关开展招商引资招才引智活动情况的工作报告；</p> <p>资金的拨付、管理、使用各个环节的预算资料、财务资料。</p>
参考材料	《政府会计准则——基本准则》（财政部令第 78 号）

分 类	评 价 依 据
	项目实施过程中的会议纪要等相关资料 项目主管部门用于工作指导、调度、请示、汇报、总结等方面的书面文件及资料 项目实施的其他技术资料
监督文件	《财政违法行为处罚处分条例》（国务院令 第 427 号） 《项目审计报告》 《财政监督检查报告》 其他监督检查制度等。

（四）评价指标体系

根据绩效评价相关制度，结合本项目实际特点，我们组织专业力量成立绩效评价组进行指标体系的构建。绩效评价指标的研发遵循定量、定性相结合的原则，参照行业、专业标准及采集的相关数据材料制订评价标准，采用“以结果为导向、突出绩效”的绩效评价方法，对评价项目进行逐步分解，评价资金使用的效率与效益。评价采用预期目标与实施效果比较方法，将绩效目标与实际所产生的效益进行对比，对项目资金的使用绩效做出全面评价。

根据归纳的上述政策法规等四个方面的评价依据，针对“对外招商活动经费”项目的实施特点和过程，我们在深入分析的基础上，从决策、过程、产出和效益四个方面来设置评价指标体系对本项目进行评价。

表 2:

对外招商活动经费项目绩效评价指标体系

一级指标及分值	二级指标及分值	三级指标及分值	指标解释	评价标准	评分依据
决策 (12分)	项目立项 (6分)	立项 规范性 (3分)	项目立项是否符合相关政策及客观实际；申报、批复程序是否符合相关要求。	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划、行业发展规划和政策要求； ②项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ③项目是否按照规定的程序申请设立，申报、审批文件材料是否符合相关要求。 每项 1 分，共 3 分；全部符合得 3 分，一项不符合扣 1 分。	项目申报、批复过程中的有关文件、会议纪要资料。
		绩效目标 合理性 (3分)	绩效目标设置是否科学合理，符合客观实际。	评价要点： ①项目目标明确； ②项目的目标设置客观合理； ③与加大投资促进力度和招商引资力度的工作目标相匹配。	项目支出绩效目标申报表等相关资料。

一级指标及分值	二级指标及分值	三级指标及分值	指标解释	评价标准	评分依据
				每项 1 分，共 3 分；全部符合得 3 分，有一项不符合扣 1 分。	
	资金投入 (6 分)	预算编制科学性 (3 分)	主要反映和考核项目预算编制的科学性。	评价要点： ①预算支出方向、预算编制程序是否科学； ②预算额度测算依据是否充分； ③预算确定的项目投资额或资金量是否合理。 每项 1 分，共 3 分；全部符合得 3 分，有一项不符合扣 1 分。	《项目支出绩效目标申报表》《关于申请追加 2019 年度预算经费的请示》（淄投促发〔2019〕34 号）、市财政局批复预算资料等。
		资金到位情况 (3 分)	财政资金是否及时足额拨付到位。	评价要点： 资金到位率=实际到位资金/应到位资金×100%。 “足额及时拨付”得 3 分，“足额、拨付不及时”或“未足额拨付”得 1.5 分，“资金未到位”得 0 分。	市财政局批复预算资料，资金到位凭证等资料。

一级指标及分值	二级指标及分值	三级指标及分值	指标解释	评价标准	评分依据
过程 (28分)	业务管理 (22分)	制度建设 (6分)	相关管理制度和内部控制制度是否健全。	<p>评价要点： 管理制度和内部控制制度健全有效，能够为对外招商引资、招才引智活动工作的开展提供制度保障。</p> <p>全部符合得6分，每发现一处制度缺失的情况扣1分，扣完为止。</p>	项目单位制定的财务管理、预算管理、收支管理及内部控制制度等资料。
		协议管理 (6分)	是否依法签订委托协议，协议条款是否明确，协议履行情况是否符合相关约定。	<p>评价要点： 依法、规范签订协议，协议条款约定明确，协议履行情况符合有关约定。</p> <p>全部符合得6分，每发现1处不符合的情况扣1分，扣完为止。</p>	对外招商引资、招才引智活动开展过程中签订的各项协议资料等。
		职责落实 (5分)	参与开展招商活动的各单位分工是否明确，职责是否落实到位。	<p>评价要点： 参与开展招商活动的各单位分工明确，各项职责落实到位，能够保障项目顺利实施。</p> <p>全部符合得5分，每发现一处不符合扣1分，</p>	对外招商活动开展过程中有关通知文件、协议、情况报告等相关资料。

一级指标及分值	二级指标及分值	三级指标及分值	指标解释	评价标准	评分依据
				扣完为止。	
		档案管理 (5分)	与本项目有关的文件档案管理是否规范，资料是否保管完整齐全。	评价要点： 档案管理规范，项目资料保管完整齐全。“管理规范、资料齐全”得5分，每发现一处资料管理不规范或资料缺失情况扣1分，扣完为止。	与项目实施有关的各类文件、合同、制度等资料。
	财务管理 (6分)	资金使用管理情况 (3分)	资金使用管理情况是否合理合规。	评价要点： 资金使用、拨付、审批流程手续规范，符合项目预算批复和合同规定的用途；资金使用过程中不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 “合理合规”得3分，“一般”得1.5分，“不合理不合规”得0分。	项目收支管理内部控制制度、财务管理制度、相关会计资料等。
		会计核算规范性	会计核算、会计科目、原始凭证等是否准确规范。	评价要点： 会计核算规范、会计科目准确、原始凭证真	项目实施过程中相关会计凭证、原始单据等资料。

一级指标及分值	二级指标及分值	三级指标及分值	指标解释	评价标准	评分依据
		(3分)		实有效。 “规范、准确且真实”得3分，“一般”得1.5分，“不规范”得0分。	
产出 (30分)	项目产出 (30分)	邀请客商 参会情况 (10分)	对招商引资招才引智活动邀请客商参会情况进行评价。	评价要点： 对招商引资招才引智活动邀请客商参会情况是否与项目预期目标相符。 “与预期目标相符或超额完成”得10分，每发现一项未达标完成扣2分，扣完为止。	赴深圳、上海、杭州、北京开展招商引资招才引智活动情况报告、项目支出绩效自评表等相关资料。
		吸引外资 增加情况 (10分)	对招商引资招才引智活动吸引外资情况进行评价。	评价要点： 招商引资招才引智活动吸引外来投资增加效果良好。 “吸引外资增加效果较好”得10分，“吸引外资增加效果一般”得6分，“吸引外资增加效果较差”得3分，“无外资增加”得0分。	赴深圳、上海、杭州、北京开展招商引资招才引智活动情况报告、项目支出绩效自评表等相关资料。

一级指标及分值	二级指标及分值	三级指标及分值	指标解释	评价标准	评分依据
		活动举办时效情况 (10分)	对招商引资招才引智活动举办时效情况进行评价。	评价要点： 能够按照预期目标计划按时举办招商引资招才引智活动。 “按时举办”得10分，发现1处未按时举办的情况扣2分，扣完为止。	赴深圳、上海、杭州、北京开展招商引资招才引智活动情况报告、项目支出绩效自评表等相关资料。
效益 (30分)	项目效益 (30分)	经济效益 (10分)	对项目实施对经济发展带来的影响和效果进行评价。	评价要点： 是否有利于吸引外来投资，增强我市经济发展的动力和活力。 “社会效益良好”得10分，“社会效益一般”得6分，“社会效益较差”得3分，无社会效益得0分。	综合对外招商活动经费项目开展情况与其产生的经济影响进行评价。
		社会效益 (10分)	对项目实施对社会发展带来的影响和效果进行评价。	评价要点： 是否有利于引进更多重大项目和高层次人才来淄发展，带动社会就业，满足我市产业转型升级需要。	综合对外招商活动经费项目开展情况与其产生的社会影响进行评价。

一级指标及分值	二级指标及分值	三级指标及分值	指标解释	评价标准	评分依据
				“社会效益良好”得 10 分，“社会效益一般”得 6 分，“社会效益较差”得 3 分，无社会效益得 0 分。	
		可持续影响 (10 分)	对项目实施所产生的可持续影响进行评价。	评价要点： 是否有利于推动我市新旧动能转换，加快老工业城市转型发展和全面振兴。 “可持续影响长远”得 10 分，“可持续影响一般”得 6 分，“可持续影响较差”得 3 分，无可持续影响得 0 分。	综合对外招商活动经费项目开展情况与其产生的可持续影响进行评价。

（五）评价方法

通过研究分析“对外招商活动经费”项目实施情况，根据公司所确定的技术原则，采取成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法中的一种或多种方法相结合的方式评价。

1. 技术原则

在具体分析方面，我们将秉承以下技术原则组织进行：

（1）宏观分析与微观分析相结合。既注重从经济社会发展宏观全局分析财政资金投入的科学性和有效性，又从实施项目具体目标实现情况，研究财政投入对经济社会发展的整体带动作用。

（2）把握全局与抓主要矛盾相结合。全面分析研究整体因素，同时结合项目自身特点，侧重分析专项资金投入因素，重点体现专项资金投入所要解决的主要目标。

（3）总量分析与结构分析相结合。首先分析总量指标，形成基本判断；同时进行结构分析，分析因素形成的静止均衡、因素发展的变化均衡，据此对基本判断进行客观修正，从而对目标的分析更趋科学、合理。

（4）定性分析与定量分析相结合。通过定量分析获得目标的特征和关系，在此基础上进行定性分析，获得目标的运行规律。

（5）纵向对比与横向对比相结合。纵向分析考察指标的运行轨迹和变动趋势，横向分析考察指标之间的协调性与合理性，两者结合以充分印证分析判断。

（6）短期分析与长期分析相结合。对短期数据分析获得目标的动态和细节，对长期数据分析获得目标的运行规律，两者结合分析得出目标的真实特征。

最终形成符合实际的、有针对性的评价结论和意见建议。

2. 分析方法

(1) 成本效益分析法：是指将投入与产出、效益进行关联性分析的方法。

(2) 比较法：是指将实施情况与绩效目标、历史情况、不同部门和地区同类支出情况进行比较的方法。

(3) 因素分析法：是指综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外部因素的方法。

(4) 最低成本法：是指在绩效目标确定的前提下，成本最小者为优的方法。

(六) 项目绩效评价工作过程

1. 前期准备

(1) 成立绩效评价工作组；

(2) 与项目单位进行沟通，了解、收集相关基础资料信息；

(3) 制定绩效评价指标体系。

2. 组织实施

(1) 收集、整理、核实、审验基础数据资料

在市投资促进局相关科室支持和配合下，评价组人员完成项目资料采集，收集本次绩效评价所需的项目目标设定资料、申报审批资料、项目实施管理资料、财务资料等基础数据资料，并对所收集的资料进行归类、整理和核实。

(2) 对评价项目实地测评

根据项目内容，评价组进行实地测评，与项目单位进行沟通交流，针对财政资金管理使用情况、项目实施过程管理监督情况、项目产出与效益进行全面了解。

3. 分析评价

(1) 对采集的数据资料进行复核汇总、分类整理和综合分析，确保资料的真实性和全面性。按照设立的评价指标、标准、方法实施评价，形成评价结论。

①工作组进行案卷研究，对采集的数据资料进行分类整理、复核汇总，同时根据实际情况要求有关单位补充更新资料；

②统计、分析相关数据资料；

③在掌握充分数据资料基础上，按照设立的评价指标、标准、权重、方法进行打分；

④得出项目评价初步结论。

(2) 拟定绩效评价报告初稿。

(3) 与项目单位进行沟通，根据其合理意见进行修改。

(4) 形成新的绩效评价报告。

三、项目绩效评价指标分析情况

(一) 项目决策情况分析

项目决策指标满分 12 分，主要包括项目立项、资金投入两部分。项目立项主要从立项规范性（3 分）和绩效目标合理性（3 分）两方面进行分析；资金投入主要对预算编制的科学性（3 分）和资金到位情况（3 分）进行分析。

该项目立项规范性得分 3 分，绩效目标合理性得分 1 分，预算编制科学性得分 2 分，资金到位情况得 3 分。该指标扣分点主要在绩效指标填报和预算编制方面，绩效指标设置不全面，项目预算确定的资金量不够合理。

（二）项目过程情况分析

项目过程指标满分 28 分，主要包括业务管理和财务管理两部分内容。业务管理主要从制度建设（6 分）、协议管理（6 分）、职责落实（5 分）、档案管理（5 分）四方面进行分析；财务管理主要从资金使用管理情况（3 分）和资金到位情况（3 分）两方面进行分析。

该项目制度建设得 6 分，协议管理得 5 分，职责落实得 5 分，档案管理得 5 分，资金使用管理情况得 3 分，会计核算规范性得 3 分。该指标扣分点主要在于存在未按照合同约定付款方式和时间付款的问题。

（三）项目产出及效益情况分析

项目产出及效益指标满分 60 分，主要包括项目产出和项目效益两部分内容。

1. 项目产出

产出主要包括产出数量、产出质量、产出时效三部分内容，产出数量主要从邀请客商参会情况（10 分）方面进行分析；产出质量主要从吸引外资增加情况（10 分）方面进行分析；产出时效主要对活动举办时效情况（10 分）进行分析。

该项目邀请客商参会情况得分 8 分，吸引外资增加情况得分 10 分，活动举办时效情况得分 8 分。该指标扣分点主要在于邀请客商参会情况与预期绩效目标不相符，北京招商引资招才引智活动延期举办。

2. 项目效益

项目效益主要从经济效益（10 分）、社会效益（10 分）和可持续影响（10 分）三方面进行分析。

该项目经济效益得分 10 分，社会效益得分 10 分，可持续影响得分 10 分。该项目的开展为我市经济发展提供更多的新资源、新技术、新产

业、新业态、新模式，增加了我市税收来源和税收收入，优化我市营商环境；引进一批先进技术和高层次创新创业人才，签约一批创新水平高、技术含量高、带动能力强、市场前景好的项目，为我市提供和创造了更多就业岗位和就业机会，有利于我市进一步扩大就业规模，提高市民人均收入；有利于引进龙头企业，改善我市产业结构，提升产业层次，提高资源的利用率；有利于引进先进理念、先进技术、先进管理人才，全面提升我市企业发展层次，提高城市发展水平，为我市经济社会发展提供一条良性的可持续发展道路。

四、评价结论（附相关评分表）

对外招商活动经费项目决策方面，项目立项符合国家政策和客观实际，申报、批复程序符合相关要求，资金足额及时拨付到位，但存在绩效指标设置不全面、项目预算编制科学性不足的问题。在项目过程方面，各项管理制度健全有效，参与对外招商活动开展的各单位分工明确，各项职责落实到位，档案管理规范，项目资料齐全，但存在个别协议条款未按合同约定付款方式和时间付款的问题。在财务管理方面，资金使用符合资金管理办法，无截留、挤占、挪用、虚列支出情况，会计核算规范。在项目产出方面，对外招商引资活动的举办为我市吸引外来投资增加效果较好，但存在邀请客商参会情况与预期绩效目标不相符、北京“双招双引”活动延期举办的问题。在项目效益方面，项目实施产生的经济效益和社会效益良好、可持续影响长远。

根据上述情况综合评价，对外招商活动经费项目评价的最终得分为92分，等级为“优秀”。

表 3: 对外招商活动经费项目绩效评价得分表

一级指标 及分值	二级指标 及分值	三级指标 及分值	分值	得分
合 计			100	92
决策 (12分)	项目立项 (6分)	立项规范性	3	3
		项目目标合理性	3	1
	资金投入 (6分)	预算编制科学性	3	2
		资金到位情况	3	3
过程 (28分)	业务管理 (22分)	制度建设	6	6
		协议管理	6	5
		职责落实	5	5
		档案管理	5	5
	财务管理 (6分)	资金使用管理情况	3	3
		会计核算规范性	3	3
产出 (30分)	项目产出 (30分)	邀请客商参会情况	10	8
		吸引外资增加情况	10	10
		活动举办时效情况	10	8
效益 (30分)	项目效益 (30分)	经济效益	10	10
		社会效益	10	10
		可持续影响	10	10

五、存在的问题和建议

(一) 存在的问题

经评价分析，本项目实施过程的监督管理情况良好，并且经济影响和社会影响显著，可持续影响长远，但在绩效指标值的设置、预算资金测算准确性、委托协议执行、绩效目标完成方面还需进一步完善。

(二) 建议

一是根据项目预期实施情况，明确项目长期目标和年度目标，根据

年度和长期既定目标计划预期完成情况、实现的程度和达到的效果设定绩效指标。二是综合考虑项目内容、项目资金测算情况、上年度预算执行情况、市级可用财力等因素，根据对外招商活动开展情况，认真审核项目支出预算，根据项目实施的重要性、可行性和效益，合理安排项目资金。三是严格监管委托协议起草、审查、签订、履约的各个环节，保证委托协议主要条款的合法性、严密性及可行性。四是在设置项目目标时，充分考虑项目实际，据实设置能够合理反映项目目标完成程度和尺度的项目目标；加强对外招商活动实施开展的全过程监控管理，发现问题及时处理，保障对外招商活动的举办时效、签约项目数量与吸引外资金额与预期目标相符合。